



VISION

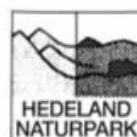
HEDELAND

INDHOLD

INDHOLD

AFSÆT	3
VISION	4
RÅSTOF	6
FOKUSOMRÅDER:	
IDENTITET	8
OPLEVELSER	10
FÆLLESSKAB	12
SYNLIGHED	14
BÆREDYGTIGHED	16

Kolofon: Vision Hedeland er udarbejdet i et samarbejde mellem Greve, Høje-Taastrup og Roskilde Kommuner, Hedeland I/S og Planværkstedet.
Foto: Høje-Taastrup Kommune, Kenn Thomsen, Henrik Vang Christensen, Claus Bjørn Larsen og Planværkstedet.



AFSÆT

I starten af 2014 blev borgmestrene i Greve, Roskilde og Høje-Taastrup Kommuner enige om at igangsætte en foranalyse, som grundlag for at formulere en ny vision og handleplan for udviklingen af Hedeland.

Foranalysen blev færdig i marts 2016, og danner afsæt for visionsarbejdet, der er fremkommet i et samarbejde mellem de tre kommuner og Hedeland I/S.

Visionen for Hedeland er udarbejdet med et realistisk og målrettet sigte, der samtidig giver plads til de nye drømme og behov, som vi endnu ikke kender. Der er altså ikke tale om et brand eller et slogan, men om et fælles billede, der synliggør retningen for Hedelands udvikling mange år frem.

Vision Hedeland stiller skarpt på, hvad der er de bærende fortællinger og værdier, og hvordan de kan styrke og udvikle Hedeland. Vision Hedeland indeholder en række fokusområder for udvikling, investeringer og prioriteringer i Hedeland.

VISION

INDEN 2030 ER HEDELAND KENDT SOM ET STORSLÅET LANDSKAB, DER RÆKKER UD TIL BÅDE LOKALE BRUGERE OG GÆSTER LANGVEJS FRA. HER FORENES NATUR MED KULTUR - VILDT RÅT OG VILDT ROLIGT. HEDELAND TILBYDER OPLEVELSER OG AKTIVITETER, DER TILTRÆKKER, OVERRASKER OG UDFORDRER.

Inden år 2030 opleves området som ét samlet Hedeland med en stærk fortælling og en væsentlig årsag til at borgere ønsker at bosætte sig på egnen.

Hedeland er en palet af former, farver og aktiviteter, som på én og samme tid skaber kontrast og styrker hinanden. Her forenes naturen med kulturen i et landskab, der både rummer højt tempo og stille steder. Hedeland er i evig forandring og følger med - altid med afsæt i områdets fælles geologiske og kulturhistoriske fortælling og altid med kvaliteten i top.

Hedeland byder alle indenfor og er et yndet udflugtsmål og læringsrum, der giver livskvalitet, og som man vender tilbage til, hvad enten man bor tæt på eller kommer langvejs fra.



RÅSTOF

VISIONEN BYGGER PÅ HEDELANDS KERNEVÆRDIER

DE AKTIVE

I Hedeland er der plads og rum til at bevæge sig, udforske og være aktiv - I høj puls eller i ro.

Her er der rum til at fællesskaber kan opstå og udvikle sig, og til at du på egen hånd kan bruge landskabet aktivt.

Her mødes de vilde fritidsaktiviteter med de stille steder, hvor du kan være ét med naturen.

KONTRASTERNE

I Hedeland spiller kontrasterne en vigtig rolle. Skarpt skårne og blødt formede bakkelandskaber med storlåede udsigter ligger side om side med tætte og vilde krat, som kun levner plads til dyr og fugle.

Her mødes de vilde, oplejede landskaber med de klippede plæner, dyrkede vinmarker og arkitektonisk formede landskaber i høj kvalitet.

DET FORANDERLIGE

I Hedeland er der altid nyt at se. Selv om du har været her mange gange, dukker der altid nyt og uopdaget land frem.

For i Hedeland er der plads til forandringer, både i naturen og i de oplevelser og aktiviteter som Hedeland indeholder.

Hedeland rummer og formidler fortiden, nutiden og fremtiden i ét samlet greb.



#IDENTITET

HEDELAND I DAG

Hedeland er skabt af mennesker. Indvinding af grus og ler har formet landskabet i Hedeland og råstofferne har formet meget af det Storkøbenhavn, vi ser i dag.

Hedeland er et landskab fuld af kontraster og fortællinger. Istider og fortidsminder. Hedeboegnens flade agerjorde, der blev til industriens bakkede månelandskaber. Hedeland er rå og upoleret, og har vokset sig grøn og frodig.

I Hedeland har tanken aldrig været at genskabe det forsvundne, men at nyskabe landskabet. Et landskab der både rummer naturnære sletter og bakker og stramt arkitektonisk formede anlæg. Hedeland er på én gang både natur og kultur.



HEDELAND ÅR 2030

I Hedeland er grusindustriens landskab og råstof den bærende fortælling. I Hedeland opleves det rå og vilde landskab. Hedeland er ny nordisk natur med plads til det uventede.

I Hedeland er der fokus på variation og kontraster i landskabet og på årstidernes skiften.

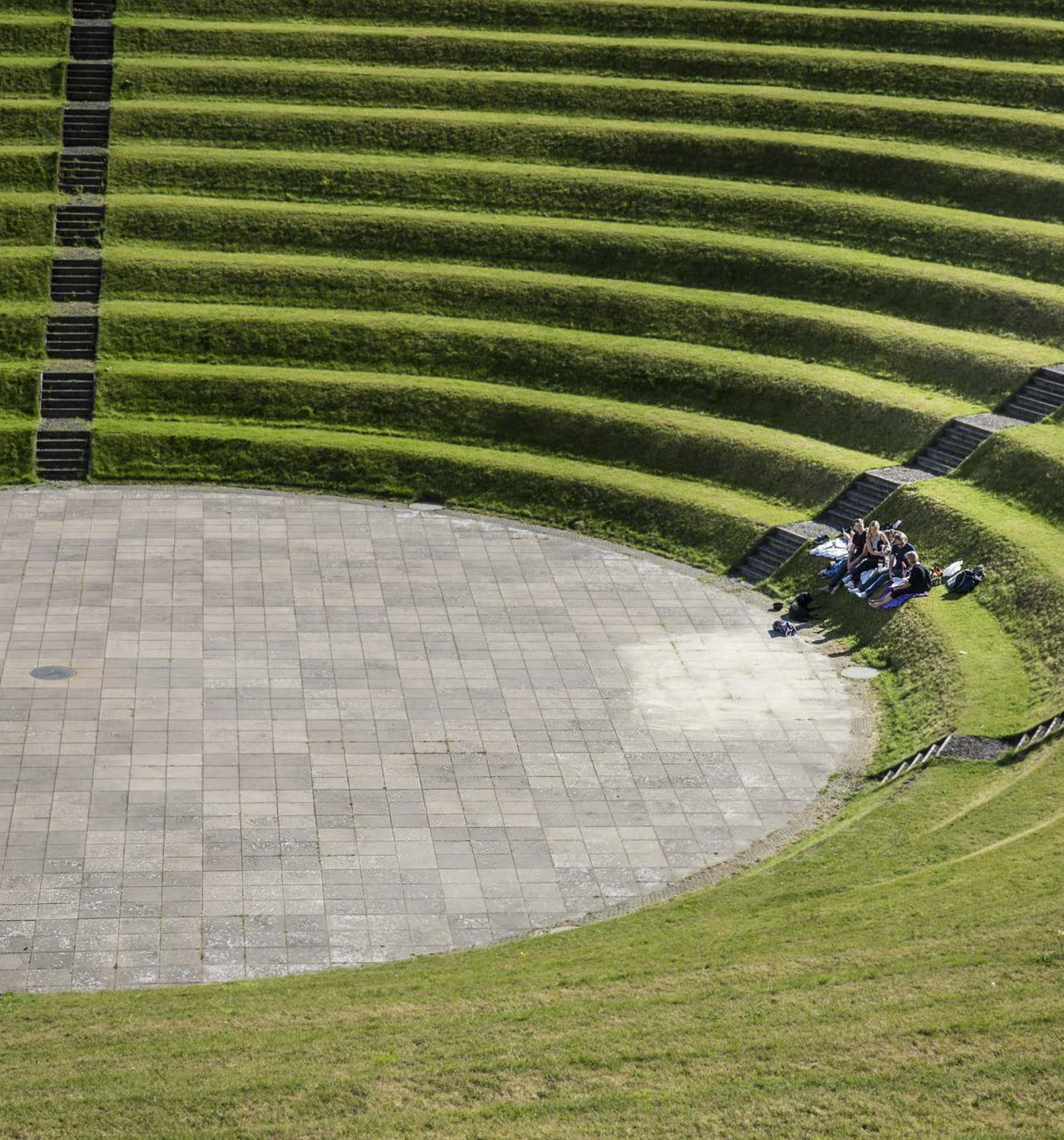
Alt nyt tilfører kvalitet, sundhed eller velvære, og den bærende kulturhistorie og stedets ånd er altid nærværende, men genfortolkes på nye måder, der afspejler samtiden.

Hedeland er frihed og muligheder i et robust landskab, vi også passer på.



FOKUSPUNKTER

- Vær tro mod Hedelands bærende fortælling om den geologiske dannelseshistorie og råstoffet, det menneskeskabte landskab, og områdets åbenhed for forandring.
- Byg videre på områdets kontraster mellem det stærkt naturprægede og det stærkt arkitektonisk formede.
- Planlæg og skab plads til nye landmarks, landart, kunst og aktiviteter i høj arkitektonisk kvalitet. Giv gerne det nye et udtryk, som danner kontrast til det vilde og oplejede.
- Tænk i, at Hedeland fortsat skal tiltrække og overraske sine brugere - gamle som unge, ene eller i flok.



#Oplevelser

HEDELAND I DAG

Hedeland byder på oplevelser for øjet, øret, smagen, duften og hjertet. Her er man oppe på bakker eller nede i dale, ude på åbne sletter eller inde i lukkede krat og skove. Hedeland forandrer sig året rundt. Forårets blomstring, sommerens grønne sletter, efterårets orange symfoni af havtorn og vinterens sne på skibakken.

Hedeland er aktivitet - både i høj puls og i ro. Her er plads til meget og mange. Til events og til store anlæg. Til aktivitet i fællesskab og til den enkeltes udfoldelse.

Foreningslivet er en aktiv spiller, med alt fra veteranbaneklub over motocross- og rideklubber til skiklub.

Hedeland har plads til mere, men mange aktiviteter samme sted kan give udfordringer og kræver god planlægning.

HEDELAND ÅR 2030

Hedeland er kendt for sine kontraster, oplevelser og overraskelser. Det er en kvalitet at opleve det oplejede over for det kultiverede landskab. De bakkede landskaber og de åbne flader. De stille steder og de vilde aktiviteter.

I Hedeland er der en klar prioritering og formidling af, hvilke oplevelser og aktiviteter der skal være, og hvor de er mest hensigtsmæssigt placeret. Der er kommet mange nye støttepunkter for friluftslivet og flere nye sunde tilbud.

Foreningerne er en drivkraft, og der er en god balance i antal og sammensætning af foreninger. Det er muligt at bruge klubbernes faciliteter, leje heste, cykler, kanoer til dagsture, og på søerne er der kommet flere aktiviteter.

FOKUSPUNKTER

- Arbejd for at Hedeland bliver legeplads for foreninger, frivillige og det almene friluftsliv i de tre kommuner.
- Arbejd for at alle Hedelands foreninger indgår i et forpligtigende netværk, med fokus på indbyrdes synergi, åbenhed og Hedeland som fælles brand.
- Planlæg så Hedeland kan rumme morgendagens trends eller motionsformer, plads til det selvorganiserede friluftsliv, kunst, landart, leg og læring, rum til det spontane og til at kunne "blive væk" med vilje.
- Placer nye anlæg med omhu og skab events, der understøtter Hedelands kvaliteter.
- Skab variation og prioriter hvordan områderne skal fremstå.



#FÆLLESSKAB

HEDELAND I DAG



I "mellemrummet" mellem Greve, Høje-Taastrup og Roskilde kommuner ligger Hedeland. Ét fælles landskab hvor både de lokale og de regionale brugere kan komme ud i naturen, være aktive og mødes om aktiviteter. Det giver livskvalitet og fællesskab.

Hedeland gør noget godt for fællesskabet. Her er plads til spontane møder mellem mennesker, til familieudflugten eller større events.

Hedeland danner ramme om mange fælles tilbagevendende arrangementer, og der kan godt være flere.

HEDELAND ÅR 2030



For Greve, Høje-Taastrup og Roskilde kommuner er Hedeland et fælles interessefelt med ét samlet ansigt udadtil, der byder brugerne velkomne.

Hedeland rækker ud til alle borgere, også de grupper som har brug for mere tryghed eller for at blive guidet godt igennem Hedelands mange tilbud.

Hedeland er et videns- og natur-eksperimentarium for børn i alle aldre, skoler og institutioner. Her kan arbejdes i 1:1 med naturen og med kulturhistorien ud fra konceptet, "gerne røre".

Hedeland er en arena for sundhed. Her er der plads til motion for alle og i alle tempi.

FOKUSPUNKTER

- Inviter Hedelands brugere ind, så udviklingen af Hedeland sker i fællesskab og med øje for både de nære brugere og dem længere væk og de brugere, vi gerne vil tiltrække i fremtiden.
- Skab et nyt koncept for at inddelle og strukturere brugen af Hedeland. Både for at opnå større tydelighed for brugerne og for at opnå balance mellem benyttelse og beskyttelse.
- Inddrag skolerne og institutionerne, og sæt Hedeland på skoleskemaet.
- Brug Hedeland som læringsrum og eksperimentarium i fællesskab med skoler, institutioner, museer mv.



#SYNLIGHED

HEDELAND I DAG

Navnet "Hedeland" giver ikke et klar billede af, hvad man kan forvente ved et besøg. Det skal der laves om på. Det Hedeland, vi i dag kender som Hedeland Naturpark, skal have sit helt eget og klare brand og en tydelig visuel identitet - både ude i området og i hele formidlingen af Hedeland i foldere og på nettet.

Fysisk ligger Hedeland midt imellem Vindinge, Tune og Hede- husene, men området er ikke let at genkende udefra. Der er behov at gøre Hedeland synlig, så der ikke er tvivl om, hvor Hedeland begynder.

Indgange og parkeringspladser varierer og giver i dag ikke et indtryk af, at være kommet til et samlet område. Der mangler genkendelighed, åbenhed og vejledning til at bruge området.

HEDELAND ÅR 2030

Hedeland har en klar og visuel stærk profil, der afspejler den fælles fortælling Hedeland bygger på.

"Kanten" omkring Hedeland er markeret, så det er tydeligt at her starter noget, der er værd at besøge. Fra de velplacerede P-pladser er der god information at hente, og når man går igennem de ens "porte", så ved man, at nu er man i Hedeland.

Allerede ved stationen eller busstoppestedet er det let at se i hvilken retning, man skal gå for at komme til Hedeland.

Alle børn i de tre Hedelandkommuner har været i Hedeland med skolen eller børnehaven og kan vise vej for far og mor.

FOKUSPUNKTER

- Skab en sammenhængende og visuel stærk information om Hedeland i foldere, app, hjemmeside og på kommunernes hjemmesider mv.
- Sæt Hedeland på landkortet fysisk og mentalt og italesæt Hedelands værdi, fx som bopætningsparameter.
- Skab større synlighed og genkendelighed af Hedelands kant og indgange, navnlig tættest på byerne.
- Skab tydelige ankomstarealer, som afsæt for information, læring og brug af Hedeland
- Etabler stiforbindelser med tydelig skiltning, så det er let at orientere sig i Hedeland og komme til Hedeland, fx fra busstop og tog.
- Fortæl Hedelands kulturhistorie og gør den levende.



#BÆREDYGTIGHED

HEDELAND I DAG

Interessantselskabet Hedeland I/S er ejet af de tre Hedelandskommuner Greve, Høje-Taastrup og Roskilde, og har til opgave at planlægge og drive Hedeland.

Hedeland har et begrænset budget baseret på indskud fra de tre kommuner, samt indtægter på udlejning af enkelte arealer og bygninger.

Pengene går til nyanlæg, opkøb af nye arealer og til pleje af naturområder og vedligeholde stier mv.

For at styrke Hedelands økonomi i fremtiden er der behov for at tænke i nye muligheder, forretningsmodeller og organisering.



HEDELAND ÅR 2030

Udviklingen af Hedeland er for længst kickstartet fysisk og oplevelsesmæssigt med en ny attraktion eller event. Hedeland er sat på landkortet fysisk og mentalt hos brugere, lokale og turister.

I år 2030 gør langt flere mennesker brug af Hedelands eksisterende og nye anlæg, støttepunkter, arrangementer og events.

Alt det nye og de mange brugere har medført øgede omkostninger til drift, vedligeholdelse og anlæg.

Hedelands nye økonomiske strategi og forretningsplan har skabt en stærk organisation og sund økonomi. Det er lykkedes at generere flere ressourcer til Hedeland via fundraising, satsning på oplevelsesøkonomi, afholdelse af events, udlejning til og indtjening på kommercielle tiltag samt bidrag fra foreninger og klubber.



FOKUSPUNKTER

- Skab et åbningstræk der kan sætte Hedeland på landkortet.
- Hedelands økonomi skal være bæredygtig.
- Arbejd for at generere yderligere midler til fortsat udvikling gennem events, nye samarbejder og fundraising.
- Åben op for virksomheders kommercielle muligheder fx aktiviteter og events der understøtter Hedelands kvaliteter og brand, og som tilfører Hedeland værdi også økonomisk.
- Skab "Hedelandsprodukter" produceret i Hedeland, som kan brande Hedeland, understøtte turisme og oplevelsesøkonomi og give økonomisk værdi for Hedeland.
- Brug Hedeland aktivt til at tiltrække nye borgere til Hedelandskommunerne.





HEDELAND

Høje-Taastrup Kommune

Greve Kommune

Roskilde Kommune